

Medienmitteilung, Luzern und Altdorf, 3. Juni 2019

Zentralschweiz-geniesst Rückblick Auftakt für Fischspezialitäten der Zentralschweizer Gastronomie

**Samstag, 1. Juni 2019
Altdorf, Wochenmarkt auf dem Lehnplatz**

Der Auftakt für die saisonalen Fischspezialitäten der Zentralschweizer Gastronomie fand bei sommerlicher Atmosphäre auf dem Samstagsmarkt in Altdorf statt. Das Interesse am Thema war gross. Viele Besucherinnen und Besucher haben neugierig den ersten Zander der Zucht aus dem Bergwasser des Gotthard Basistunnels degustiert. Der Urner Gastro-Verband GastroUri und die Fischzucht Basis57 waren gespannt auf die Besucherreaktionen. Diese waren durchwegs positiv. Die frisch zubereiteten Fisch-Knusperli fanden grossen Anklang. Der Einblick in die Produktionskette, von der Tierhaltung, über die Verarbeitung, bis zur fein zubereiteten Zander-Spezialität wurde den interessierten Gästen erläutert. Das Filetieren des mit 2.5 Kilogramm bisher grössten Zanders des Zuchtbetriebs zog eine grosse Zahl von Leuten in seinen Bann. Auch die kleinen Besucher waren begeistert, so war der Rand eines Mini-Bassins fürs Wettfischen von gelben Spielenten freudig von Kindern umringt.

GastroUri

Gemeinsam mit den Urner Wirtinnen und Wirten möchten wir Gastfreundschaft erlebbar machen. GastroUri setzt sich darum in der Öffentlichkeit für eine attraktive Präsentation des Gastgewerbes ein. In der Politik und Wirtschaft vertritt er die Interessen der Branche und bietet ausserdem professionelle Unterstützung für Gastronomie-Betriebe in Zusammenarbeit mit GastroSuisse.

Basis57

Die Basis 57 nachhaltige Wassernutzung AG nutzt das aus dem Gotthard-Basistunnel austretende, einwandfreie Bergwasser, für eine wirtschaftliche, ökologisch sinnvolle Speisefischproduktion und will schweizweit die grösste Fischzucht mit einer Kapazität von 600 Tonnen Speisefisch pro Jahr schaffen. Basis 57 nachhaltige Wassernutzung AG, Fraumattstrasse 30, 6472 Erstfeld, Tel: 041 881 00 65, info@basis57.ch, www.basis57.ch

Wofür steht Zentralschweiz geniesst?

Die Innerschweizer Gastroverbände Luzern, Uri, Schwyz, Obwalden, Nidwalden und Zug haben sich zusammengesetzt, um gemeinsam das Gastgewerbe und dessen Angebot in Szene zu setzen. Die Imagekampagne umfasst jährlich vier Themen und Gerichte, bei dem jedes Mitglied der Innerschweizer Wirteverbände mitmachen kann. Aktuell beteiligen sich 108 Gasthäuser an der Aktion. Die Website, zentralschweiz-geniesst.ch, zeigt eine Übersicht von allen teilnehmenden Restaurants und ermöglicht das einfache Finden des Angebots in der Region. Die Verbände organisieren zu den vier Angeboten jährlich je einen Auftakt. Dieser findet jeweils in einem der sechs Kantone statt. Heute fand zum zweiten Mal der Kick-off Day zum Thema Fisch statt. Auf Nidwalden im Jahr 2018 folgte der Kanton Uri dieses Jahr. Es folgen weitere Events mit den Themen Wild, Regionales und Spargel.

Weitere Auskünfte zum Event am 1. Juni 2019

GastroUri, Aaron Bohl, Organisator Event, Mob. 079 373 32 46
Basis57, Myriam Arnold, Verantwortliche Kommunikation, Mob. 079 710 96 03

Vorstand GastroUri

Joe Herger, Präsident
Marianne Hess, Vizepräsidentin
Ruth Ziegler, Aktuarin
Zita Gisler, Sekretariat

Medienkontakt Zentralschweiz geniesst

pfaffCONSULTING GmbH, Rolf-Peter Pfaff, Moosmattstrasse 23, 6005 Luzern, Mob. 079 342 09 01,
welcome@pfaffconsulting.ch

Auskunft Branche und Organisationskomitee

Zentralschweizer Wirteverbände, Patrick Grinschgl, Mob. 079 241 01 03, p.grinschgl@hispeed.ch
Weitere Informationen: www.zentralschweiz-geniesst.ch

Anhang Bild der Veranstalter GastroUri und BASIS57

weitere Bilder gerne auf Anfrage



Legende (v. l. n. r.): Thomas Gisler, Aaron Bohl, Ruth Ziegler, Joe Herger, Marianne Hess, Walti Aschwanden, Myriam Arnold und Deborah Furrer